

# Subsidieaanvraag: Focusprogramma 1 'Jeugd- en jongerencultuur'

## 1. Algemene gegevens

### Gegevens aanvrager

Naam instelling                      Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam  
Statutaire naam                      Stichting Nationaal Jenevermuseum Schiedam  
Bezoekadres                          Lange Haven 74  
Postcode/Woonplaats              3111 CH / Schiedam  
Website/sociale media  
[www.jenevermuseum.nl](http://www.jenevermuseum.nl) <https://www.facebook.com/jenevermuseum>  
<https://www.youtube.com/@jenevermuseumschiedam3600>  
<https://www.instagram.com/jenevermuseumschiedam/>  
<https://open.spotify.com/show/5KHLqoTXR5CIM9hNJhtHC0?si=4dc4e87aaec043a9>

### Correspondentieadres/contactpersoon

Naam contactpersoon              Arij Groenewegen of Margaret Rijntalder  
Functie contactpersoon            directeur / medewerkster bedrijfsvoering  
Adres                                      Lange Haven 74  
Postcode/Woonplaats              3111 CH / Schiedam  
Email                                      [arij@jenevermuseum.nl](mailto:arij@jenevermuseum.nl) [margaret@jenevermuseum.nl](mailto:margaret@jenevermuseum.nl)  
Telefoonnummer                      010-2469676

### Financiële gegevens van de aanvrager

Rekeningnummer IBAN              NL54 RABO 0122 6476 29  
T.n.v.                                      Stg. Nat. Jenevermuseum Schiedam  
Rechtsvorm                              Stichting  
Jaar van oprichting                  1994 (statuten [19-05-04 Statuten gewaarmerkt afschrift.pdf](#))  
Inschrijving KvK te                    Rotterdam  
KvK nummer                              41134295

## Gevraagd subsidiebedrag 2026-2027

Totale kosten per jaar

2026 1.113.633

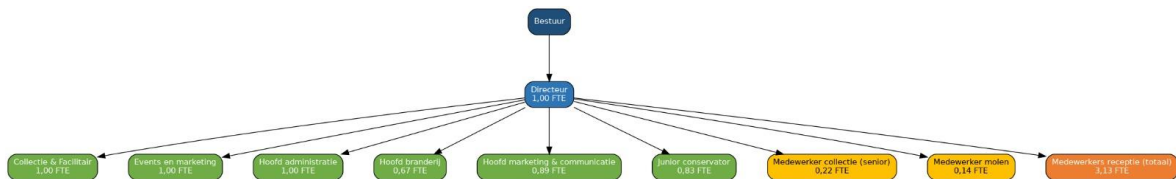
2027 1.147.042

## Gevraagd structureel bedrag van de gemeente

2026 575.000

2027 592.250

## Organogram



- Bestuur
  - Directie (1 FTE)
    - Collectie & Facilitair (1FTE)
    - Events & Marketing (1FTE)
    - Hoofd administratie (1FTE)
    - Hoofd Branderij (0,67 FTE)
    - Hoofd marketing & Communicatie (0,89 FTE)
    - Junior Conservator (0,83 FTE)
    - Senior medewerker collectie (0,22 FTE)
    - Medewerker molen (0,14 FTE)
    - Medewerkers receptie (3,13 FTE)

1 FTE = 36 uur

## Hoe is de artistieke leiding in uw organisatie geborgd?

De artistieke leiding van het Nationaal Jenevermuseum Schiedam en Museummolen De Walvisch is belegd bij de directie, in nauwe samenwerking met de conservator en de vakinhoudelijke specialisten (hoofdstoker, molenaar, depotbeheer). Samen bewaken zij de inhoudelijke koers en de kwaliteit van tentoonstellingen, de Branderij, de educatieve programma's en de publieksactiviteiten in zowel het museum als de molen. Artistieke keuzes zijn vastgelegd in beleids- en jaarplan en worden jaarlijks geëvalueerd en afgestemd met bestuur en partners. Daarnaast worden externe deskundigen en samenwerkingspartners (historici, distillateurs, molenaars, vormgevers en stedelijke partners) betrokken, zodat actuele kennis en een brede inbreng geborgd zijn. Hiermee

wordt de artistieke inhoud en publieksrelevantie verankerd, in lijn met de Cultuurvisie Schiedam (authentiek, levendig, vernieuwend) en de Code Diversiteit & Inclusie.

### **Hoe is de zakelijke leiding in uw organisatie geborgd?**

De zakelijke leiding van het Nationaal Jenevermuseum Schiedam en Museummolen De Walvisch is belegd bij de directie, ondersteund door de afdelingen administratie, publiekszaken en marketing. De directie is verantwoordelijk voor de financiële continuïteit, personeelsbeleid en dagelijkse bedrijfsvoering. Voor zowel het museum als de molen worden de begrotingen en rapportages opgesteld conform de Governance Code Cultuur en gecontroleerd door de penningmeester van het bestuur.

De organisatie werkt met een meerjarenbegroting, kwartaalrapportages en een externe accountantscontrole. Het bestuur keurt begroting en jaarrekening goed en ziet toe op naleving. Hiermee zijn de zakelijke en organisatorische processen professioneel geborgd, inclusief toepassing van de Fair Practice Code en aandacht voor inclusie.

### **Aantal vrijwilligers (in aantallen)**

48

### **Aantal personeelsleden vast (in FTE)**

9,88 FTE

### **Aantal personeelsleden inhuur (in FTE)**

0,05 FTE

## **2. Aansluiting bij de culturele doelen van gemeente Schiedam**

### **Focusprogramma 1 'Jeugd- en jongerencultuur'**

- Jeugd en jongeren hebben laagdrempelige toegang tot culturele activiteiten in binnen- en buitenschools aanbod
- Jeugd en jongeren ontdekken en ontwikkelen hun creatieve talenten, competenties en verbreden hun horizon
- Jeugd en jongeren ervaren cultuur als iets wat hun persoonlijk welbevinden vergroot
- Jeugd en jongeren voelen aansluiting bij hun leefwereld dankzij het aanbod van urban culture



### 3. Plan van aanpak

#### Programmatitel:

**Welke activiteiten bent u van plan te organiseren om bij te dragen aan de doelen van focusprogramma 1 'Jeugd- en jongerencultuur'? Licht toe wat de activiteit(en) inhoudt (maximaal 1000 tekens)**

Laagdrempelig erfgoed, talentontwikkeling en urban culture in een samenhangend educatief en co-creatief programma.

- **Ambacht & Verbeelding**  
Jongeren ontdekken techniek, ambacht en stadsgeschiedenis via beleeflessen, gastlessen en co-creatieopdrachten. In co-creatielabs bewerken zij collecties digitaal tot nieuwe creaties. Deelname aan *Culture Sneak Peak* en *Werkveldweek Reinwardt* versterkt hun oriëntatie op de culturele praktijk.
- **Straat & Erfgoed**  
In 2026 en 2027 worden wisseltentoonstellingen ontwikkeld waarin straatcultuur en erfgoed elkaar ontmoeten. Jongeren werken samen met makers rond jongerencultuur, ontmoetingsplekken en urban art.
- **Collectie in Beeld**  
Jongeren selecteren objecten uit depot en branderij en presenteren deze in mini-exposities en digitale formats op sociale media, als curator in hun eigen taal en beeld.
- **Erfgoed Verbeeld**  
In co-creatie vertalen jongeren erfgoed naar creatieve uitingen zoals vlogs, spoken-word en podcasts. Erfgoed wordt verbonden met urban culture, hun leefwereld, waardoor nieuwe perspectieven en verhalen ontstaan.

**Heeft u ervaring met het uitvoeren van deze activiteit(en)? Zo ja, omschrijf uw voorgaande projecten of samenwerkingen (maximaal 1000 tekens).**

- **Educatieve leerlijnen**  
Uitvoering van 'Op bezoek bij een Reus', 'Lab van Melchers', 'Van begin naar verzin' en 'Bitter'. Jaarlijks ca. 30 klassen (+/-800 leerlingen) PO/VO/HO, ingebed in 'Schiedam Brandersstad' en 'Parels van Schiedam'.
- **Structurele samenwerkingen**  
Deelname aan 'Culture Sneak Peak' (brugklassen) en 'Werkveldweek Reinwardt' (200 HBO-studenten), waarmee de doorlopende leerlijn van primair tot hoger onderwijs wordt geborgd.
- **Urban & co-creatie**

Tijdens *Midzomer 2025* met Open Art Exchange verwezenlijkten we graffiti-workshops en live art in de steeg. Jongeren werkten met urban artists en verbonden erfgoed met hun leefwereld.

- **Tentoonstellingseducatie**

*'Bittere Erfenis'* waarin leerlingen slavernij en erfgoed hebben onderzocht.

- **Wijkprojecten**

*'JM in de Wijk'* en participatieve projecten waarin bewoners en jongeren via urban culture en erfgoed samen identiteit en cohesie versterken.

De leerlijnen zijn laagdrempelig toegankelijk, projecten stimuleren talentontwikkeling, versterken welbevinden en verbinden erfgoed met urban culture, in lijn met de Cultuurvisie *'authentiek, levendig, vernieuwend'*.

### **Wat is de planning van de activiteit(en) (maximaal 1000 tekens)?**

Het programma wordt bewust gespreid over 2026-2027 zodat jongeren jaarrond in aanraking komen met de combinatie van erfgoed, educatie en urban culture. Dit sluit aan bij de Cultuurvisie Schiedam en borgt continuïteit, zichtbaarheid en participatie.

### **Planning**

- **Educatieve leerlijnen Ambacht & Verbeelding**

*'Op bezoek bij een Reus'*, *'Lab van Melchers'*, *'Van begin naar verzin'* en *'Bitter'*; doorlopend aanbod gedurende het schooljaar, aangevuld met *'Culture Sneak Peak'* (najaar) en *'Werkveldweek Reinwardt'* (voorjaar).

- **Wisseltentoonstellingen Straat & Erfgoed**

*'Jongeren in Beeld'* (2026) en *'Stad & Straat'* (2027), beide met geïntegreerde educatieve lijnen PO/VO/HO.

- **Collectie in Beeld**

Doorlopend in 2026-2027, aansluitend bij wisseltentoonstellingen en het educatieve programma.

- **Erfgoed Verbeeld**

Deze publieks- en wijkactiviteiten worden jaarlijks gekoppeld aan stadsevenementen.

Deze unieke combinatie zorgt voor een samenhangend programma waarin erfgoed laagdrempelig toegankelijk wordt gemaakt, jongeren hun talenten ontwikkelen, cultuur bijdraagt aan welbevinden en urban culture structureel verbonden wordt met de identiteit van Schiedam.

### **Waar gaat u deze activiteit(en) uitvoeren (wijk, buurt, exacte locatie)?**

De activiteiten vinden plaats op vijf niveaus: van iconische erfgoedlocaties tot wijkgericht programma's.

- **Nationaal Jenevermuseum**  
Educatieve leerlijnen, tentoonstellingen, co-creatie en digitale ontsluiting.
- **Museummolen De Walvisch**  
Beleefflessen, rondleidingen, gastlessen en publieksdagen.
- **Het Depot (Hoofdstraat)**  
'Collectie in Beeld' en digitale projecten waarin jongeren objecten selecteren, duiden en presenteren.
- **Digitale platforms**  
Digitale projecten waarin jongeren objecten selecteren, duiden en presenteren.
- **Binnenstad en stegen rondom onze unieke locaties Jenevermuseum en Museummolen de Walvisch**  
Urban culture-programma's en live art, o.a. tijdens stads- en publieksevenementen gericht op jongeren en urban culture.
- **Wijken Nieuwland en Groenord**  
Educatieve en participatieve projecten met scholen, jongeren en wijkpartners.

Op iconische locaties én in hun eigen wijken komen jongeren zo actief met erfgoed in aanraking. Zo groeit een nieuwe generatie cultuurselektoren die zich herkent in het erfgoed van de stad en dit actief uitdraagt.

**Waarom heeft u deze plek gekozen? Relateer dit aan uw gekozen (sub)doel (maximaal 1000 tekens).**

De gekozen locaties versterken de doelstellingen van focusprogramma 1: jeugd- en jongerencultuur.

- **Nationaal Jenevermuseum en Museummolen De Walvisch**  
Unieke erfgoedplekken waar jongeren via beleefflessen en tentoonstellingen erfgoed laagdrempelig ervaren. Dit vergroot kennis, bewustzijn en persoonlijke betrokkenheid.
- **Het depot**  
Maakt erfgoed tastbaar en geeft jongeren eigenaarschap door hen zelf objecten te laten selecteren en duiden.
- **Binnenstad en stegen**  
Dé setting voor urban culture-projecten zoals graffiti en live art, waardoor erfgoed zichtbaar wordt in de leefwereld van jongeren.
- **Wijken Nieuwland en Groenord**  
Hier wonen veel jongeren met diverse culturele achtergronden, waar cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is. Door educatie en co-

creatieprojecten in deze wijken aan te bieden, vergroten we laagdrempelige toegang, talentontwikkeling en sociale cohesie en bereiken we nieuwe generaties cultuurdeelnemers.

Deze locaties maken erfgoed laagdrempelig toegankelijk, stimuleren talentontwikkeling, versterken welbevinden en verbinden structureel met urban culture.

### **3.1 Heeft u voor deze specifieke activiteit(en) al eerder subsidie ontvangen vanuit de gemeente Schiedam?**

Ja

## **4. Inhoudelijk plan**

### **Op welke manier draagt deze activiteit bij aan het hoofddoel en gekozen subdoel(en) (max 2500 tekens)**

Wij realiseren educatieve leerlijnen, tentoonstellingen, digitale projecten en wijkgerichte co-creatie, waarmee jongeren structureel op een laagdrempelige manier toegang krijgen tot cultuur en zich verbonden voelen met hun stad.

#### **Laagdrempelige toegang**

Educatieve leerlijnen zoals *Op bezoek bij een Reus*, *Lab van Melchers*, *Van begin naar verzin* en *Bitter* zijn ingebed in *Schiedam Brandersstad* en *Parels van Schiedam*. Jaarlijks bereiken we circa 30 klassen (ca. 800 leerlingen) van PO tot HO. Deelname aan *Culture Sneak Peak* en de *Werkveldweek Reinwardt* borgt de doorlopende leerlijn. Het aanbod is financieel laagdrempelig doordat scholen tegen gereduceerd tarief deelnemen, ondanks hogere uitvoeringskosten voor het museum. Zo verlagen we drempels en vergroten we de toegankelijkheid voor jeugd en jongeren.

#### **Talentontwikkeling en horizonverbreding**

Met *Ambacht & Verbeelding* en *Erfgoed Verbeeld* werken jongeren samen met makers, molenaars en stokers en vertalen zij hun ervaringen naar creatieve uitingen (vlogs, spoken-word, podcasts) waarmee ze aansluiting voelen bij hun leefwereld. Deze trajecten versterken competenties zoals samenwerken, presenteren, kritisch denken en digitale vaardigheden. Wisseltentoonstellingen worden mede door jongeren vormgegeven en bieden ruimte voor co-creatie en nieuwe perspectieven. Zo ontdekken jongeren nieuwe mogelijkheden en verbreden zij hun horizon.

#### **Welbevinden en identiteit**

Jeugd en jongeren ervaren door erfgoed trots en verbondenheid. Door verhalen en ontmoetingsplekken uit hun eigen stad zichtbaar te maken, herkennen zij zichzelf in de Schiedamse geschiedenis. Deelname aan educatieve programma's en

wisseltentoonstellingen draagt zo bij aan persoonlijk welbevinden, identiteit en zingeving. In de wijken Nieuwland en Groenoord, waar veel jongeren met diverse achtergronden wonen en cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend is, organiseren we co-creatieprojecten die sociale cohesie en gemeenschapszin versterken.

### **Urban culture en leefwereld**

Urban culture is een structureel onderdeel van het programma. Tijdens *Midzomernacht 2025* deden we ervaring op met graffiti-workshops, live art en muziek in samenwerking met Open Art Exchange. Deze aanpak wordt voortgezet in *Straat & Erfgoed* en in digitale initiatieven als onderdeel van *Collectie in Beeld* waarin jongeren via TikTok en co-creatielabs hun eigen stem geven aan erfgoed. Daarmee sluiten we aan bij hun leefwereld en maken we erfgoed eigentijds en betekenisvol.

De activiteiten maken erfgoed laagdrempelig toegankelijk, stimuleren creatieve talentontwikkeling en competenties, versterken welbevinden en identiteit en verbinden structureel met urban culture. Daarmee realiseren we concreet het hoofddoel en de subdoelen van focusprogramma 1 en operationaliseren we de kernwaarden van de Cultuurvisie Schiedam: *authentiek, levendig, vernieuwend*.

### **Hoe komt de artistieke kwaliteit van uw activiteitenplan tot uiting? Licht toe op welke manier uw plan blijkt geeft van oorspronkelijkheid, vakmanschap en zeggingskracht, zoals gedefinieerd in de Subsidieregeling Meerjarige Subsidies Focusprogramma's Cultuur Schiedam 2026 – 2027 (max 2500 tekens)**

De artistieke kwaliteit van het programma 'Jeugd- en jongerencultuur' ligt in de combinatie van erfgoed, educatieve leerlijnen en urban culture. Door ambacht en collectie te verbinden met de leefwereld en expressie van jongeren ontstaat een herkenbare en vernieuwende signatuur, passend bij de Cultuurvisie 'Verder voor een kleurrijke stad: authentiek, levendig en vernieuwend'.

### **Oorspronkelijkheid**

Het programma verbindt Schiedams erfgoed met de leefwereld van jongeren. Door leerlijnen als *Op bezoek bij een Reus* en *Lab van Melchers* te combineren met urban culture ontstaat vernieuwend aanbod waarin erfgoed en hedendaagse expressievormen elkaar versterken. Wisseltentoonstellingen als *Jongeren in Beeld* (2026) en *Stad & Straat* (2027) tonen jongerencultuur en urban art en betrekken jongeren actief bij concept en presentatie. Hun rol geeft ruimte aan nieuwe perspectieven en maakt hun stem deel van het artistieke proces.

### **Vakmanschap**

De inhoudelijke expertise van conservator, hoofdstoker, molenaar en educatieteam

borgt de kwaliteit van collectie, tentoonstellingen en ambachtelijke demonstraties. In de educatieve trajecten werken zij samen met jonge makers en urban artists, waardoor ambacht en hedendaags makerschap elkaar ontmoeten. Het educatieplan 2025–2028 voorziet in scholing, begeleiding en evaluatie, waarmee professionaliteit en continuïteit zijn gewaarborgd.

### **Zeggingskracht**

Het plan heeft zeggingskracht doordat het jongeren laat werken met thema's uit hun leefwereld: ontmoetingsplekken, straatcultuur, migratie, identiteit en duurzaamheid. Door erfoegd te koppelen aan urban culture via spoken-word, podcasts, vlogs, graffiti en digitale middelen ervaren jongerencultuur als betekenisvol voor hun ontwikkeling. In Nieuwland en Groenoord wordt erfoegd bovendien verbonden met actuele sociale thema's. Zo groeit persoonlijke betrokkenheid en zien jongeren erfoegd als deel van hun eigen verhaal.

### **Beleidskoppeling**

De activiteiten operationaliseren de kernwaarden van de Cultuurvisie: *authentiek* (ambacht en collectie als basis), *levendig* (jaarrond programmering en co-creatie) en *vernieuwend* (urban culture en digitale formats). Daarmee dragen zij aantoonbaar bij aan de vier subdoelen van focusprogramma 1: laagdrempelige toegang, talentontwikkeling, welbevinden en aansluiting bij de leefwereld van jongeren.

Door erfoegd en ambacht te verbinden met co-creatie, urban culture en digitale innovatie, toont dit plan artistieke kwaliteit die herkenbaar, vernieuwend en maatschappelijk relevant is. Het combineert vakmanschap met eigentijdse vormen, geeft jongeren een actieve rol in de culturele productie en vergroot de zeggingskracht van Schiedam.

**Voor het gekozen hoofddoel en de subdoel(en): geef zo duidelijk mogelijk aan welke uitkomsten u verwacht. Hoe draagt uw activiteit bij tot de genoemde veranderingen (maximaal 2500 tekens)?**

### **Laagdrempelige toegang**

Jaarlijks bereiken we circa 30 schoolklassen (ongeveer 800 leerlingen) via *Op bezoek bij een Reus*, *Lab van Melchers*, *Van begin naar verzin* en *Bitter*. Door deelname aan *Culture Sneak Peak* en de *Werkveldweek Reinwardt* ontstaat een doorlopende leerlijn van PO tot HO. Omdat activiteiten ook buiten schooltijd toegankelijk zijn via

publieksdagen, wijkprojecten en digitale formats, groeit cultuur uit tot vanzelfsprekend en bereikbaar onderdeel van zowel school- als vrijetijdsleven.

### **Talentontwikkeling en horizonverbreding**

Met *Ambacht & Verbeelding* en *Erfgoed Verbeeld* ontwikkelen jongeren competenties zoals samenwerken, presenteren, kritisch denken en digitale vaardigheden.

Tentoonstellingen *Jongeren in Beeld* (2026) en *Stad & Straat* (2027) betrekken jongeren als co-curator en maker. Hierdoor ontdekken zij hun creatieve talenten, voelen eigenaarschap en verbreden hun horizon door erfgoed te verbinden met actuele thema's en expressievormen.

### **Welbevinden en identiteit**

Door educatie en tentoonstellingen worden Schiedamse verhalen en ontmoetingsplekken zichtbaar. In Nieuwland en Groenoord versterken co-creatieprojecten eigenaarschap en sociale cohesie. Door structurele evaluatie met feedback van jongeren en docenten wordt inzichtelijk hoe cultuur bijdraagt aan trots, identiteit en persoonlijk welbevinden, geheel in lijn met de Cultuurcheck.

### **Urban culture en leefwereld**

Urban culture is structureel onderdeel van educatie, tentoonstellingen en wijkprojecten. Graffiti, spoken-word, podcasts en digitale remix maken erfgoed herkenbaar en betekenisvol. Jongeren herkennen hun eigen leefwereld in de programmering, ervaren dat cultuur ook hén aangaat en delen dit actief via sociale media en hun eigen netwerken.

### **Inclusie en diversiteit**

Het programma betreft jongeren uit uiteenlopende wijken en achtergronden, met nadruk op Nieuwland en Groenoord. Zo wordt uitvoering gegeven aan de *Code Diversiteit & Inclusie*, door toegankelijkheid, representatie en eigenaarschap structureel te borgen. Dit zorgt dat een brede groep jongeren zich gezien en vertegenwoordigd voelt in de culturele sector van Schiedam.

Gezamenlijk operationaliseren deze uitkomsten de kernwaarden van de Cultuurvisie Schiedam: *authentiek, levendig, vernieuwend*. Jongeren worden actief en structureel betrokken, ontwikkelen hun talenten en ervaren erfgoed als een betekenisvol deel van hun eigen leefwereld.

### **Waar zijn de genoemde verwachte uitkomsten op gebaseerd? (max 1500 tekens)**

De verwachte uitkomsten zijn gebaseerd op de praktijkervaring van het Jenevermuseum en Museummolen De Walvisch, ons Educatieplan, de Cultuurvisie Schiedam (*authentiek, levendig, vernieuwend*) en de Cultuurcheck 2023.

In de afgelopen jaren hebben wij structureel educatieve programma's uitgevoerd (*Op bezoek bij een Reus, Lab van Melchers, Van begin naar verzin, Bitter*), aangevuld met deelname aan *Culture Sneak Peak* en de *Werkveldweek Reinwardt*. Deze trajecten laten zien dat jongeren daadwerkelijk bereikt worden en dat er goed een herkenbare ingang biedt voor burgerschap en creatieve ontwikkeling.

Daarnaast zijn er ervaringen opgedaan met wijkgerichte en urban culture-projecten, zoals *JM in de Wijk* en het programma tijdens *Midzomernacht 2025* met Open Art Exchange (graffiti, spoken-word, live art). Deze praktijkvoorbeelden bevestigen dat jongeren via co-creatie eigenaarschap ervaren en hun leefwereld kunnen verbinden aan erfgoed.

De Cultuurvisie en de Cultuurcheck geven richting aan de uitkomsten door nadruk te leggen op laagdrempelige toegang, participatie, talentontwikkeling, welbevinden en inclusie. Door hierop voort te bouwen en onze werkwijze te verbinden met stedelijke partners, zijn de verwachte uitkomsten realistisch en beleidsmatig stevig onderbouwd.

## **4.2 Hoe krijgt u inzicht in de effecten en uitkomsten van uw activiteit**

Wij hanteren een **Theory of Change-aanpak**:

### **Aannames**

- Laagdrempelig erfgoedaanbod vergroot deelname van jongeren aan cultuur.
- Actieve co-creatie versterkt eigenaarschap, talentontwikkeling en horizonverbreding.
- Verbinding van erfgoed en urban culture maakt cultuur herkenbaar en vergroot welbevinden.

### **Activiteiten → outputs → outcomes**

- Educatieve leerlijnen en gastlessen → aantal klassen/leerlingen bereikt → cultuur vanzelfsprekend onderdeel van school- en vrijetijdsleven.
- Co-creatie met makers en tentoonstellingen (*Jongeren in Beeld, Stad & Straat*) → jongeren leveren eigen bijdragen → ontwikkeling van creatieve competenties en verbreding horizon.
- Wijkprojecten in Nieuwland en Groenoord → jongeren en bewoners werken samen → versterking sociale cohesie en persoonlijk welbevinden.
- Urban culture-activiteiten en digitale formats → jongeren gebruiken eigen taal en beeld → aansluiting bij hun leefwereld en duurzame betrokkenheid.

### **Indicatoren**

- Aantal deelnemende scholen, klassen en jongeren (registratie).
- Kwalitatieve feedback via evaluatieformulieren en nagesprekken met docenten/jongeren (Educatieplan 2025-2028).
- Online bereik en interactie via sociale media-analyses.
- Reflecties en producten uit co-creatieprojecten als inhoudelijke indicatoren voor identiteit, trots en betrokkenheid.

### **Nulmeting en peilmomenten**

- Nulmeting: deelnamecijfers 2025, Cultuurcheck 2023 (behoefte jongeren aan kleinschalige en urban activiteiten).
- Peilmomenten: na elke activiteit en halfjaarlijks in ToC-workshops met partners (*plan–measure–learn–adapt*, EUR Toolbox).

### **Waarom is het belangrijk dat uw organisatie deze activiteiten verricht?**

Het Jenevermuseum en Museummolen De Walvisch zijn de kernbeheerders van Schiedams unieke erfgoed; de distillatiecultuur en het molennetwerk. Onze locaties, collectie en vakmanschap bieden jongeren een authentieke en inspirerende context waarin leren, maken en ervaren samenkomen.

Onze ervaring met educatieve leerlijnen, wisseltentoonstellingen en wijkprojecten toont dat wij jongeren daadwerkelijk bereiken en betrekken. Samenwerkingen met scholen, makers, urban artists en wijkpartners zorgen voor een breed draagvlak en aansluiting bij de diversiteit van de Schiedamse jeugd. Door de koppeling van erfgoed aan urban culture maken wij cultuur herkenbaar en betekenisvol, en leveren wij direct invulling aan de beleidsdoelen van de gemeente: laagdrempelige toegang, talentontwikkeling, welbevinden en aansluiting bij de leefwereld.

Juist onze instellingen zijn in staat om erfgoed zichtbaar en beleefbaar te maken en dit duurzaam te verbinden aan nieuwe generaties Schiedammers. Daarmee versterken we niet alleen de culturele identiteit van de stad, maar dragen we ook bij aan sociale cohesie en een inclusieve toekomst voor alle jongeren.

### **4.3 Doelgroepen**

#### **Wie is/zijn de doelgroep(en) en wat typeert hen? (maximaal 1000 tekens)**

- Stedelijke jongeren: sterk verbonden met urban culture en digitale media, zoeken herkenning in hun eigen leefwereld.
- Sociale cultuurhoppers: beleven cultuur in groepsverband, vaak via school of vrienden, nieuwsgierig en open.

- Culturele alleseters: combineren erfgoed, muziek en urban art, staan open voor een breed aanbod.
- Kindrijke cultuurvreter: gezinnen met kinderen die via schoolprogramma's en publieksdagen laagdrempelig kennismaken met erfgoed.

Deze doelgroepen zijn kenmerkend voor Schiedam: divers in achtergrond, met wisselende vanzelfsprekendheid van cultuurparticipatie. Juist hier ligt de kracht van een laagdrempelige, participatieve aanpak waarin erfgoed verbonden wordt met urban culture en de leefwereld van jongeren.

**Waarom heeft u voor deze doelgroep(en) gekozen? Hoe sluit dit aan op uw gekozen doel(en) en op basis waarvan is de keuze gemaakt? Omschrijf ook welke behoefte dit voor de doelgroep(en) vervult (maximaal 1000 tekens).**

Wij kiezen bewust voor stedelijke jongeren, sociale cultuurhoppers, culturele alleseters en kindrijke cultuurvreter omdat zij kenmerkend zijn voor Schiedam: divers in achtergrond, met wisselende vanzelfsprekendheid van cultuurparticipatie. Juist hier ligt de kracht van een laagdrempelige, participatieve aanpak waarin erfgoed verbonden wordt met urban culture en de leefwereld van jongeren. In wijken als Nieuwland en Groenord is cultuurparticipatie minder vanzelfsprekend; hier vervult ons aanbod de behoefte aan laagdrempelige toegang en eigenaarschap. Voor stedelijke jongeren is er een duidelijke behoefte aan herkenning via urban culture, waardoor erfgoed betekenis krijgt in hun leefwereld. Sociale cultuurhoppers en alleseters zoeken ontmoeting en nieuwe ervaringen, wat wij bieden via co-creatie en wisseltentoonstellingen. Voor gezinnen en kinderen vormt ons educatieve aanbod vaak de eerste kennismaking met erfgoed en een kans om vroeg erfgoedbewustzijn te ontwikkelen. Zo sluit de keuze direct aan bij de subdoelen: toegang, talentontwikkeling, welbevinden en aansluiting bij de leefwereld van jongeren.

**Hoeveel mensen verwacht u te bereiken met uw activiteit in deze subsidieperiode?**

- Educatie: 1.600 deelnemers (30 klassen/jaar, ca. 800 leerlingen/jaar × 2 jaar).
- Tentoonstellingen: 5.000 bezoekers (gemiddeld 2.500/jaar × 2 jaar).
- Collectieactiviteiten: 2.000 jongeren (1.000/jaar × 2 jaar, fysiek + digitaal).
- Wijkprojecten/urban culture: 600 jongeren (300/jaar × 2 jaar).

Totaal: 9.200 personen in 2026-2027, waarvan ruim 4.000 jongeren.

**Hoe gaat u de doelgroep(en) bereiken**

Wij bereiken onze doelgroepen via een combinatie van onderwijsnetwerken, wijkpartners en gerichte communicatiekanalen. Scholen worden structureel bediend via *Parels van Schiedam*, *Schiedam Brandersstad*, *Culture Sneak Peak* en *Werkveldweek Reinwardt*. In de wijken Nieuwland en Groenoord werken we samen met scholen, DOCK en lokale makers om jongeren direct te betrekken. Voor stedelijke jongeren zetten we urban culture-programma's en digitale platforms in: Instagram, TikTok en podcasts, aangevuld met samenwerkingen met urban artists. Gezinnen worden bereikt via laagdrempelige publieksdagen, nieuwsbrieven en partners als de Bibliotheek en Fluisterboot. Deze aanpak sluit aan bij het marketing- en communicatieplan binnen ons meerjarenbeleidsplan, dat inzet op toegankelijke taal, co-creatie met jongeren en zichtbaarheid in zowel de stad als online. De volledige strategie is uitgewerkt in ons meerjarenbeleidsplan.

## **5. Zakelijk plan**

### **Organisatie**

#### **Wat is de governance structuur van uw organisatie**

Zie governance Code Cultuur verklaring

#### **5.1 Hoe is het bestuur van uw organisatie samengesteld? Wie zijn de bestuursleden en welke profielen zijn vertegenwoordig?**

Zie governance Code Cultuur verklaring

#### **5.2 Samenwerkingen**

##### **Hoe sluit uw activiteit aan bij het werk van andere (cultuur) organisaties binnen Schiedam?**

Het Jenevermuseum en de museummolens vervullen een essentiële rol in het Schiedamse culturele ecosysteem. Wij zijn diepgeworteld in de stad en dragen met erfgoed, ambacht en innovatie de Schiedamse identiteit uit. Onze aantrekkingskracht en organisatiekracht zorgen niet alleen voor eigen bezoekers, maar versterken ook het Stedelijk Museum, de Fluisterboot, het Coöperatieve Museum en lokale galeries. Daarnaast zijn we een vaste motor achter stadsbrede evenementen, zoals de Brandersfeesten, die zonder onze inbreng minder impact zouden hebben. Deze samenwerkingen dragen direct bij aan gemeentelijke subdoelen: het vergroten van erfgoedwaardering, het trekken van bezoekers en het versterken van het imago van Schiedam. De gemene deler in al onze samenwerkingen is dat we gelijkwaardig optrekken: niet vanuit “what’s in it for us”, maar vanuit de vraag “wat betekent dit voor de gemeenschap van Schiedam?”. Samen zorgen we dat Schiedammers cultuur in hun eigen stad beleven en trots kunnen uitdragen. Met deze partners borgen wij bereik in alle wijken en doelgroepen. We kijken naar elkaars belangen en waarderen die, waardoor we met beperkte middelen veel kunnen realiseren en impact hebben – lokaal, regionaal én internationaal.

##### **5.3 Welk type samenwerkingspartners heeft u nodig voor de activiteit waar u subsidie voor aanvraagt en waarom?**

- **Co-creatief:** KunstWerkt (Social Glue, Melcherszaal), Sodafabriek (live art IDDF), en basisscholen (Parels, Ababil, Sint Jozef, Windas, Poldervaart) leveren

tentoonstellingen, wijkactiviteiten en educatie die erfgoed waarderen en Schiedam profileren.

- **Infrastructureel:** Wijkcentra De Erker en Gorzen en de Bibliotheek (taallessen molen) maken erfgoedlocaties en verhalen beleefbaar.
- **Kennis & expertise:** Erasmus Universiteit, ROC Mondriaan (500 studenten p/j), middelbare scholen (250 scholieren p/j), BSO's KomKids/Mundo (vakantieprogramma's), Restauratiewerkplaats, Frankeland, stadsmolenaar, zeilschepen, graancoöperatie, Bomenridders en technische scholen versterken erfgoededucatie, gastvrijheid en beleving en vernieuwen het imago van Schiedam met innovatie, duurzaamheid en vakmanschap.

### 5.3 Welke samenwerkingsverbanden heeft u al georganiseerd en hoe werken jullie samen?

Wij werken al jarenlang samen met een groot netwerk van partners:

- **Co-creatief:** KunstWerkt: tentoonstellingen Melcherszaal. Sodafabriek: live art IDDF. Centrummanagement & S'DAM: Halloween & Brandersfeesten.
- **Infrastructureel:** Stichting De Schiedamse Molens: programmering en vrijwilligers. Stadsmolenaar: graanmalen. Restauratiewerkplaats: behoud vakmanschap.
- **Promotioneel:** Gedistilleerd cluster: open dagen, productinnovatie, promotie. Coöperatieve musea: doorverwijzing en campagnes.
- **Kennis & expertise:** Basisscholen (Parels) en middelbare scholen (250 scholieren p/j): erfgoedlessen. BSO's KomKids/Mundo: vakantieprogramma's. ROC Mondriaan (500 studenten p/j): curriculum. Erasmus Universiteit: honoursprogramma distillateurs. Syntra: distillateursopleiding. Bibliotheek: taallessen molen. Wijkcentra (De Erker, Gorzen): oral history en wijkprojecten.

Deze samenwerkingen vergroten erfgoedwaardering, trekken bezoekers en versterken Schiedams imago. We werken structureel en gelijkwaardig samen, in lijn met de Fair Practice Code.

### 5.4 & 5.5 Meerjarenbegroting

Zie aanvraagformulier + meerjarenbegroting (bijgevoegd document).

## **6. Culturele codes**

### **Code Fair Practice – Reflectie & Actieformulier**

#### **Solidariteit**

Het Jenevermuseum hanteert de CAO musea voor alle medewerkers en zorgt voor een eerlijke en marktconforme beloning. Freelancers worden slechts incidenteel ingezet, maar altijd tegen marktconforme tarieven, waarbij transparant overleg plaatsvindt over de vergoeding. Fair Pay is een centrale pijler in ons museale beleid. Vrijwilligers krijgen een duidelijke taakomschrijving, rol en begeleiding door een vaste (betaalde) kracht, en nemen daadwerkelijk deel aan het ambacht en publiekswerk. Stagiaires ontvangen een passende vergoeding en een helder takenpakket. Als waardering voor iedereen binnen de organisatie, organiseren wij iedere twee maanden een vrijwilligersavond (met eten en open bar), ook voor medewerkers en vrijwilligers van drie partnerinstellingen. We streven ernaar om vanaf 2026 structureel te toetsen of samenwerkingspartners voldoen aan de Fair Practice Code en nemen een clausule hierover op in nieuwe contracten, het personeelshandboek en samenwerkingsafspraken.

#### **Middelen**

- Loonkosten CAO Musea.
- Stagevergoedingen.
- Vrijwilligersbudget incl. Vrijwilligersavonden.
- Incidentele freelancekosten (reeds opgenomen in begroting).

#### **Resultaten**

- 2026: Fair Practice-clausule opgenomen in contracten en personeelsbeleid.
- 2027: Structurele toetsing van samenwerkingspartners op Fair Practice.

#### **Transparantie**

Alle ANBI-gegevens, het jaarverslag en meerjarenbeleidsplan zijn publiek toegankelijk via onze website. Projectplannen en begrotingen zullen, vanaf subsidiejaar 2026, vaker openbaar worden gedeeld, mits privacygevoeligheid hier niet in het geding komt. In onze grotere rapportages (jaarverslag, grote projectverslagen) nemen we een aparte paragraaf op over de naleving van de Fair Practice Code. We organiseren jaarlijks intern een plenair overleg en vragen hier deelnemers om nieuwe verbeterpunten te signaleren.

#### **Middelen**

- Kosten voor publicatie en verslaglegging (jaarverslag, projectrapportages, online communicatie).

## **Resultaten**

- 2026: Eerste Fair Practice-paragraaf in jaarverslag opgenomen.
- 2027: Projectplannen en begrotingen structureel gedeeld via website.

## **Duurzaamheid**

Iedere medewerker heeft een persoonlijk leer- en ontwikkelplan, en krijgt minimaal eenmaal per jaar een evaluatiegesprek. Scholing wordt actief gestimuleerd, zowel voor vaste krachten als vrijwilligers. Denk aan distillateursopleidingen, cocktailcursussen en teamontwikkeling. Na iedere grote activiteit of project vindt een teamreflectie plaats, waarbij verbeterpunten worden vastgelegd en opgevolgd. Fysiek en mentaal welzijn staat centraal, met zo nodig externe ondersteuning. Deze acties worden voortaan gemonitord en vastgelegd in onze jaarplannen en evaluaties.

## **Middelen**

- Scholings- en ontwikkelbudget voor medewerkers en vrijwilligers.
- Middelen voor externe begeleiding vitaliteit en welzijn.

## **Resultaten**

- 2026: Alle medewerkers beschikken over een leer- en ontwikkelplan; teamreflecties structureel ingevoerd.
- 2027: Monitoring van leerplannen en vitaliteitsbeleid geborgd in jaarplannen.

## **Diversiteit**

Wij streven actief naar meer diversiteit in ons team. Bij werving en selectie wordt kritisch gekeken naar de samenstelling en kansen op alle vlakken. Verdere toelichting is te vinden in de code culturele diversiteit. Wij toetsen daarnaast tentoonstellingen, educatie en publieksactiviteiten aan de Code Diversiteit & Inclusie om zo een breder en diverser publiek te bereiken.

## **Middelen**

- Wervingskosten gericht op diversiteit.
- Opleidingsbudget.
- Programmabudget voor activiteiten met diverse doelgroepen.

## **Resultaten**

- 2026: Eerste toetsing van tentoonstellingen en educatie aan Code Diversiteit & Inclusie.
- 2027: Code Diversiteit & Inclusie volledig geïmplementeerd in HR- en programmabeleid

### **Vertrouwen**

Wij behandelen auteursrechten en bronvermelding zorgvuldig conform wet- en regelgeving. Hoewel geschillen zeldzaam zijn binnen ons museum, zullen we in de toekomst aansluiting zoeken bij relevante geschillencommissies, indien het soort activiteiten daar aanleiding toe geeft. Binnen het museum geldt het uitgangspunt: geschillen oplossen wij bij voorkeur informeel, met respect en transparantie.

### **Middelen**

- Juridische advies- en contractbeheerbudget (reeds opgenomen in begroting).

### **Resultaten**

- 2026: Auteursrechten en geschillenafspraken geborgd in contracten en interne werkwijze.
- 2027: Voorbereiding aansluiting bij externe geschillencommissie (indien relevant).

### **Evaluatie en monitoring**

We voeren jaarlijks een Fair Practice evaluatie uit, onder medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners. Cijfers als het aantal getrainde vrijwilligers en andere indicatoren delen we via het jaarverslag. Structurele monitoring van de naleving, evaluatiemomenten en verbeteracties van alle codes moeten met ingang van 2027 geborgd zijn in beleid en jaarplanning.

### **Ambities:**

- 2026: Fair Practice paragraaf in jaarverslag.
- 2027: Implementatie Code Culturele Diversiteit en toetsing partners op de Fair Practice Code.
- 2027: Structureel delen van begrotingen en projectplannen op website (indien mogelijk).
- 2028: Jaarlijkse Fair Practice evaluatie en rapportage

Met deze acties en borging tonen we aan dat Fair Practice structureel verankerd is en dat er gewerkt wordt aan concrete verbeterpunten met duidelijke ambities.

## **Middelen**

- Interne coördinatie (€ 3.500–5.000 p/j).
- Enquête/monitoringtools (€ 500 p/j).
- Externe peer review/advies (€ 1.000–1.500 p/j).
- Publicatie & communicatie (€ 500–1.000 p/j).

## **Resultaten**

- 2026: Eerste Fair Practice-evaluatie uitgevoerd en opgenomen in jaarverslag.
- 2027: Structurele monitoring en rapportage geborgd in beleid en jaarplanning.

## **Code Diversiteit & Inclusie – Reflectie & Actieformulier**

### **Nationaal Jenevermuseum Schiedam & Museummolen De Walvisch**

Diversiteit en inclusie zijn voor ons geen abstracte begrippen, maar een vanzelfsprekend onderdeel van onze dagelijkse praktijk. Het Jenevermuseum en de Museummolen zijn diep verankerd in de stad Schiedam en staan midden in een samenleving die zelf zeer divers is. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om die diversiteit te weerspiegelen, te waarderen en er actief ruimte voor te maken in ons publiek, ons programma, onze organisatie en onze samenwerkingen.

#### **Publiek**

Onze musea ontvangen een breed palet aan bezoekers: van internationale toeristen en liefhebbers van gedistilleerd tot families, jongeren en wijkbewoners. Juist doordat wij werken in de haarvaten van de stad, weten wij doelgroepen te bereiken die grote instellingen vaak minder goed bereiken. Activiteiten in wijkcentra, educatieve projecten en samenwerkingen met scholen en verenigingen brengen ons in direct contact met verschillende gemeenschappen. In de komende twee jaar willen wij dit versterken door publieksdata systematischer te verzamelen en per jaar een specifiek project te richten op doelgroepen die nu minder goed vertegenwoordigd zijn, zoals jongeren uit Schiedam-Zuid of nieuwe Nederlanders. Daarbij nemen wij ook stappen om de toegankelijkheid verder te verbeteren, zowel fysiek, digitaal als financieel.

#### **Middelen**

- Publieksonderzoek en monitoring (€ 3.500 p/j).
- Extra marketing voor specifieke doelgroepen (€ 1.000 p/j).

#### **Resultaten**

- 2026: Eerste aanvullende publieksproject gerealiseerd; basismetingsmeting publieksdiversiteit.
- 2027: Vergroting bereik onder jongeren en nieuwe Nederlanders met minimaal +10% deelname.

#### **Programma**

Onze programmering legt nadruk op zowel het ambacht als de samenleving van vandaag. Tentoonstellingen en activiteiten belichten maatschappelijke thema's als alcohol en gezondheid, koloniale geschiedenis, politiek en erfgoed. Daarmee bieden wij ruimte aan verschillende perspectieven en verhalen. Evenementen zoals het International Dutch Distillers Festival brengen uiteenlopende gemeenschappen samen: distillateurs, bartenders, consumenten en inwoners van de stad. Wij willen dit in de

komende periode verder uitbouwen door jaarlijks minimaal één tentoonstelling of programma-onderdeel expliciet te verbinden aan diversiteit en inclusie, en door onze communicatie toegankelijker te maken, bijvoorbeeld via eenvoudiger taalgebruik en tweetalige uitingen. Het beoogde resultaat is dat bezoekers zich beter gerepresenteerd voelen en dat meer verschillende perspectieven zichtbaar worden gemaakt in ons aanbod.

### **Middelen**

- Programmakosten tentoonstellingen D&I (€ 10.000 p/j, reeds in tentoonstellingsbudget).
- Vertaling en inclusieve communicatie (€ 1.000 p/j).

### **Resultaten**

- 2026: Eerste D&I-programma geïmplementeerd; basis tweetalige communicatie.
- 2027: Structurele verankering in jaarkalender, bereik vergroot onder diverse publieksgroepen.

### **Personeel en vrijwilligers**

Onze organisatie leunt op een mix van medewerkers en een grote groep vrijwilligers. Samen zijn zij de eerste vertegenwoordigers van onze musea richting het publiek. Wij zien dat ons personeelsbestand veroudert en dat er kansen liggen voor verjonging en verbreding. De komende jaren willen wij bij nieuwe instroom - of het nu gaat om medewerkers, stagiairs of vrijwilligers - nadrukkelijk inzetten op diversiteit. Daarnaast investeren wij in trainingen en begeleiding, zodat iedereen in ons team toegerust is om bezoekers op een inclusieve en gastvrije manier te ontvangen. Voor vrijwilligers betekent dit ook dat wij nieuwe groepen actief zullen benaderen en opleiden, zodat ons vrijwilligersbestand een betere afspiegeling vormt van de samenleving. Daarbij bouwen wij aan een veilige en open aanspreekcultuur en introduceren wij een laagdrempelig meldpunt voor ongewenst gedrag of discriminatie.

### **Middelen**

- Training & begeleiding (€ 2.500 p/j).
- Vrijwilligersprogramma's inclusief werving & scholing (€ 1.500 p/j).

### **Resultaten**

- 2026: Nieuwe instroom divers vrijwilligersbestand, minimaal 10% jonger dan 35 jaar.
- 2027: Vrijwilligersbestand weerspiegelt bredere Schiedamse samenleving; team getraind in inclusieve gastvrijheid.

### **Partners en netwerken**

Onze musea zijn sterk in samenwerking. Lokale partners zoals het Zakkendragersgilde, wijkcentra, horeca en marktorganisaties verbinden ons met de directe omgeving. Via Syntra en internationale distillateurs halen wij een breed scala aan kennis en ervaringen binnen. Met de voorgenomen samenwerking met de Schiedamse Molens ontstaat bovendien een breder cultureel netwerk waarin diversiteit en inclusie een gezamenlijke verantwoordelijkheid zijn. In de komende twee jaar willen wij minimaal twee structurele samenwerkingen aangaan met maatschappelijke organisaties die ons helpen om nieuwe doelgroepen te bereiken, bijvoorbeeld op het gebied van welzijn, migrantenparticipatie of toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Daarbij nemen wij expliciet op dat diversiteit en inclusie onderdeel uitmaken van de afspraken met partners en gezamenlijke evaluaties.

### **Middelen**

- Partnerschapsbudget (€ 7.500 p/j).
- Co-creatieprojecten met maatschappelijke organisaties (€ 5.000 p/j).

### **Resultaten**

- 2026: Eerste partnerschappen gerealiseerd (bijv. welzijnsorganisatie en migrantenorganisatie).
- 2027: Structureel netwerk actief; gezamenlijke publieksprojecten uitgevoerd met brede maatschappelijke impact.

## **Governance Code Cultuur – Reflectie & Actieformulier**

### **Principe 1: Maatschappelijke doelstelling**

In 2024 is de maatschappelijke doelstelling besproken en bevestigd in het nieuwe

beleidsplan 2024–2027. Deze doelstelling krijgt vorm door tentoonstellingen, evenementen, educatie en het behoud van het ambacht. Bij de uitvoering van tentoonstellingen en educatieve programma's wordt de artistieke en vakinhoudelijke integriteit nadrukkelijk gewaarborgd, zodat kwaliteit en authenticiteit leidend blijven. De doelstelling is ingebed in de superdiverse context van Schiedam en richt zich op brede toegankelijkheid en inclusie, waarbij verschillende gemeenschappen en generaties actief worden betrokken. Voor de toekomst kan dit verder worden versterkt door meetbare indicatoren te ontwikkelen, zoals publiekswaardering en het aantal bereikte jongeren, en door jaarlijks een stakeholderdialoog te organiseren met gemeente, vrijwilligers, bezoekers en distillateurs.

### **Middelen**

- Inzet directie- en bestuursuren (beleidsontwikkeling en stakeholderdialoog).
- Onderzoeksbudget voor publieksmonitoring en evaluatie (€ 5.000 per jaar?).

### **Resultaten**

- 2026: Eerste publieksmonitor uitgevoerd en resultaten opgenomen in jaarverslag.
- 2027: Groei zichtbaar in publiekswaardering en jongerenbereik; stakeholderdialoog herhaald.

### **Principe 2: Toepassing en toelichting**

Het bestuur heeft in 2024 een implementatieplan opgesteld met concrete acties en deadlines voor de toepassing van de Governance Code Cultuur. De verantwoording hierover is vastgelegd in het jaarverslag. Een vervolgstap kan zijn om in toekomstige jaarverslagen een compact overzicht, bijvoorbeeld in de vorm van een infographic, op te nemen waarin per principe kort wordt toegelicht hoe de Code is toegepast. Ook kan een jaarlijkse evaluatie worden ingericht om te toetsen of bijstelling nodig is. Daarbij kan expliciet aandacht worden besteed aan risicobeheersing, interne controle en beloningsbeleid, zodat deze onderdelen zichtbaar worden meegenomen in jaarverslag en op de website, conform de Governance Code Cultuur.

### **Middelen**

- Opmaak en communicatie infographic (€ 2.500).
- Bestuurs- en directie-uren voor jaarlijkse evaluatie.

## **Resultaten**

- 2026: Infographic toegevoegd aan jaarverslag en eerste jaarlijkse evaluatie uitgevoerd.
- 2027: Verbeterpunten verwerkt en cyclus structureel geborgd.

### **Principe 3: Onafhankelijk en integer handelen**

In 2024 is de onafhankelijkheid van bestuursleden besproken en zijn nevenfuncties in kaart gebracht. Bij mogelijke belangenverstremming, zoals bij bestuurslid x, onthouden leden zich van stemming. Om dit structureel te borgen kan een gedragscode en integriteitsverklaring worden ingevoerd en kan jaarlijks worden gecontroleerd op nieuwe nevenfuncties of belangen. Als vervolgstap kan een formele meldplicht worden ingevoerd waarbij (mogelijke) belangenverstremming schriftelijk wordt gemeld aan de voorzitter en vastgelegd. Het bestuur kan hier vervolgens gemotiveerd een besluit over nemen en dit in het jaarverslag transparant rapporteren.

## **Middelen**

- Juridisch advies en opstellen gedragscode/integriteitsverklaring (€ 3.500 eenmalig in 2026).
- Jaarlijkse administratieve uren voor check nevenfuncties.

## **Resultaten**

- 2026: Gedragscode en integriteitsverklaring vastgesteld en eerste check nevenfuncties uitgevoerd.
- 2027: Meldplicht structureel toegepast en transparant gerapporteerd in jaarverslag.

### **Principe 4 – Rollen en verantwoordelijkheden**

De verdeling van taken en bevoegdheden is vastgelegd in het directiereglement en in 2024 expliciet besproken, onder andere rond de tekenbevoegdheid. Voor nieuwe bestuurs- en directieleden kan dit nog verder worden verduidelijkt door een introductieprogramma. Daarnaast kan een jaarlijkse gezamenlijke dag van bestuur en directie de samenwerking en rolverdeling versterken. Om dit verder te versterken kan nadrukkelijk worden ingezet op een open cultuur en onderlinge aanspreekbaarheid, zodat bestuur en directie elkaar tijdig kunnen bevragen en corrigeren waar nodig.

## **Middelen**

- Jaarlijkse heidag/werkdag bestuur & directie (€ 1.000 p/j).
- Ontwikkeling introductieprogramma (interne uren).

## **Resultaten**

- 2026: Eerste gezamenlijke heidag uitgevoerd; introductieprogramma gebruikt bij nieuwe leden.
- 2027: Jaarlijkse cyclus structureel ingebouwd en geëvalueerd.

### **Principe 5: Functioneren en resultaten**

Het bestuur heeft in 2024 toezicht gehouden op de directie, en had een leidende rol bij de werving van een nieuwe directeur, artistieke integriteit is besproken en verwerkt in beleid. Om de resultaten nog beter zichtbaar te maken, kunnen de kwartaalrapportages worden uitgebreid met kwalitatieve indicatoren, zoals publieksimpact en maatschappelijke waarde. Daarnaast kan jaarlijks een 360 graden-evaluatie worden uitgevoerd waarin bestuur en directie elkaar beoordelen en feedback geven. In de verantwoording kan expliciet worden opgenomen hoe de artistieke en vakinhoudelijke integriteit wordt bewaakt en hoe risicobeheersing en interne controle zijn ingericht, zodat de kwaliteit van functioneren toetsbaar en inzichtelijk blijft.

## **Middelen**

- Uitbreiding kwartaalrapportages (extra uren, € 3.000 p/j).
- 360 graden-evaluatie met externe begeleiding (€ 4.000 in 2026).

## **Resultaten**

- 2026: Kwartaalrapportages uitgebreid met kwalitatieve indicatoren; eerste 360°-evaluatie uitgevoerd.
- 2027: Verbeterpunten uit evaluatie doorgevoerd en zichtbaar in rapportages.

### **Principe 6: Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen**

In 2024 heeft het bestuur aandacht besteed aan risicobeheersing, cybersecurity, financieel beheer en arbeidsvoorwaarden. Arbeidsovereenkomsten zijn geactualiseerd en ontwikkelmogelijkheden voor medewerkers zijn geboden. Als vervolgstap kan in 2026-2028 het personeelshandboek en de gedragscode worden afgerond, en kan er een vrijwilligersbeleid worden opgesteld waarin scholing en waardering centraal staan. Ook kan een uitgebreider reserves- en risicobeleid bijdragen aan continuïteit. Daarnaast kan de organisatie een open en veilige cultuur stimuleren waarin medewerkers en vrijwilligers elkaar kunnen aanspreken en dilemma's bespreekbaar zijn. Dit onderstreept de voorbeeldfunctie van bestuur en directie.

## **Middelen**

- Ontwikkeling personeelshandboek, vrijwilligersbeleid en reserves- en risicobeleid (advies en interne uren, totaal € 7.500 over 2026–2027).

### **Resultaten**

- 2026: Personeelshandboek en gedragscode vastgesteld; concept vrijwilligersbeleid opgesteld.
- 2027: Vrijwilligersbeleid geïmplementeerd en reserves- en risicobeleid vastgesteld.

### **Principe 7: Toezicht**

Dit principe is formeel niet van toepassing vanwege het bestuur-directie model. Wel kan transparanter worden gemaakt hoe het bestuur intern toezicht borgt, bijvoorbeeld door externe toetsing van de jaarrekening of het instellen van een adviescommissie.

### **Middelen**

- Externe accountantskosten (€ XX invullen bedrag, reeds opgenomen in begroting).

### **Resultaten**

- 2026: Jaarrekening extern getoetst; mogelijkheid adviescommissie verkend.
- 2027: Besluit genomen over structurele externe review of adviescommissie.

### **Principe 8: Samenstelling en deskundigheid**

In 2024 is gewerkt aan een profielschets voor nieuwe bestuursleden met specifieke aandacht voor museale expertise. Ook is besloten om in 2025 een heidag te organiseren voor reflectie en inspiratie. Vervolgstappen zijn het vastleggen van benoemingsprocedures, het ontwikkelen van een introductieprogramma, het uitvoeren van periodieke zelfevaluaties (eventueel met externe begeleiding) en het opstellen van een diversiteitsplan om deskundigheid en evenwichtige samenstelling te waarborgen.

### **Middelen**

- Externe begeleiding zelfevaluatie (€ 3.500 in 2027).

### **Resultaten**

- 2026: Diversiteitsplan opgesteld en benoemingsprocedure uitgewerkt.
- 2027: Eerste externe begeleide zelfevaluatie uitgevoerd.



